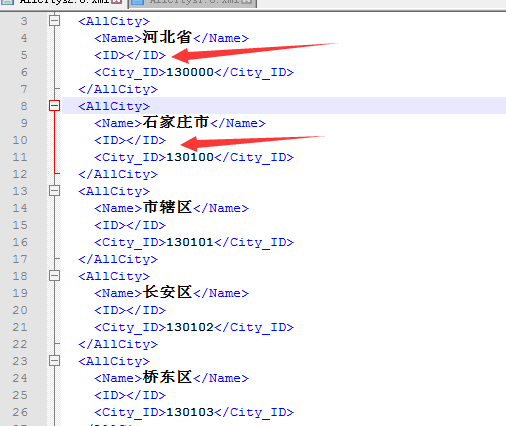
## 一、测试对接准备部分

1. 测试环境参数：接口地址url（必须外网发布），appKey，appSecret；
2. 商品池数据准备：
3. **【重点关注】放入商品池的商品，商品池商品不得少于1000个sku，否则无法模拟真实环境测试，并且，2.1.3获取商品详情接口中规格参数“param”字段不要为空，必须是json格式；**
4. 请与对应销售主管沟通好河北全境运费收取价格，基准价以及满多少包邮。
5. 辖区编码映射，因为各个电商地区编码规则各不相同，需要进行数据映射整理，目前HeBeiAllCitys.xml中只整理河北省全境辖区编码，

举例说明：首先下载辖区编码XML文档，见附件：，如下图：



河北全境编码均为13开头，添加ID节点为贵方对应的地区编码即可，省市县三级都需要如此修改，目前暂时只需要整理河北省全境。

## 二、接口开发FAQ

此部分针对新对接的电商：

针对接口对接中，经常遇到的问题，我们进行了FAQ的整理和说明：

1. 所有接口都采用post方式进行请求；
2. 发布正式环境时请各电商自行生成appKey和appSecret并注意保密；
3. 【2.1.1获取类目接口】中，输出部分categoryId**必须**要返回设定的编码格式，详见“测试对接准备部分”第2点；

4、【2.1.2获取商品池接口】中，输出部分sku数组json格式如下图，请自行校对数据格式：



5、【2.1.3获取商品详情接口】，输入部分**name字段商品名称必须小于nvchar(300),**categoryId同本文档“测试对接准备部分”第2点的说明，param规格参数数据格式为json，请自查；

6、【4.1商品折扣价格接口】中，price为销售价（实际展示给客户的销售价格），discount为河北平台销售价比电商官网优惠的折扣点（无折扣为1；85折为0.85）；

7、【5.1创建订单接口】中，amount为订单中商品总金额，freight为订单运费；两者加起来为订单总金额；